

## **„Green Brands“-Gütesiegel für Sto-Innenfarben**

---

### **StoColor Sil In und StoColor Climasan erhalten das grüne Markensiegel**

„Bewusst bauen“ ist die Mission von Technologieführer Sto. Die jüngste Auszeichnung zweier Sto-Produkte mit dem Green Brands-Umweltsiegel hat das Bekenntnis von Sto zu aktivem Klimaschutz bekräftigt. Die Innenraumfarben StoColor Sil In und StoColor Climasan tragen seit dem 17. Februar 2012 das internationale Gütesiegel „Green Brands Austria 2012/2013“. Die feierliche Übergabe des Zertifikats wird im Rahmen der Eröffnung des Verkaufszentrums Wien am 31. Mai 2012 stattfinden.

**Sto Ges.m.b.H.**  
Richtstraße 47  
A-9500 Villach  
T +0043 4242 33 133-0  
F +0043 4242 34 347  
[www.sto.at](http://www.sto.at)  
[info@sto.at](mailto:info@sto.at)

**Presseinformation  
Press Release  
03/2012**

#### **StoColor Sil In: gesunder Innenraum mit Silikat**

Das Sto-Innensilikatprogramm ist aktiver Klimaschutz für den Innenraum. Die hochwertigen Produkte bestehen zu mehr als 95 % aus mineralischen Rohstoffen und sind damit absolut natürlich. Silikat ist ein Stoff, der in vielen Öko- und Bio-Produkten seinen Einsatz findet. Eine innovative Kombination aus dem Bindemittel Kaliumsilikat und mineralischen Füllstoffen schafft einen Wohnraum zum Wohlfühlen – und das ohne Chemie. Die besondere Formel macht die Wände aufnahmefähiger für Wasserdampf, was wiederum einen natürlichen Schutz vor Schimmel bietet.

#### **StoColor Climasan: reinigt aktiv die Luft – ohne UV-Licht**

StoColor Climasan reinigt als einzige Innenfarbe aktiv die Luft. Dazu ist kein Sonnenlicht (UV-Strahlung) nötig. Die übliche Raumbeleuchtung genügt, um den Reinigungs-

prozess in Gang zu setzen. Dahinter verbirgt sich ein spezieller Katalysator. Sobald sichtbares Licht auf die Farbe trifft, werden organische Verbindungen zu Wasserdampf und Kohlendioxid abgebaut. Damit werden organische Schadstoffe sowie Gerüche wirksam bekämpft.

**Sto Ges.m.b.H.**  
Richtstraße 47  
A-9500 Villach  
T +0043 4242 33 133-0  
F +0043 4242 34 347  
www.sto.at  
info@sto.at

### **„Green Brands“: Grüne Marken für Klimabewusste**

Das Green Brands-Gütesiegel honoriert die Verpflichtung von Marken zu Klimaschutz, Nachhaltigkeit und ökologischer Verantwortung. Hinter dem grünen Abzeichen steht eine internationale, unabhängige und selbstständige Brand-Marketing-Organisation mit Hauptsitz in Irland. In Zusammenarbeit mit unabhängigen Institutionen im Umweltschutzbereich wird das grüne Siegel in einem dreistufigen Verfahren verliehen. Produkte wie StoColor Sil In und StoColor Climasan genießen damit internationale Anerkennung und uneingeschränkte, globale Akzeptanz als „grüne Marke“ im oft undurchsichtigen Geflecht der existierenden Siegel.

**Presseinformation**  
**Press Release**  
03/2012

### **Immer stärkere Nachfrage nach „grünen“ Marken**

„Grün“ zu sein wird für Unternehmen, Produkte und Marken immer wichtiger. „Green Brands“ hat in über 9.000 Interviews weltweit die Trends rund um grüne Marken erforscht. Mehr als 60 % der befragten Konsumentinnen und Konsumenten gaben an, dass die Wahl einer „grünen“ Marke für sie „sehr wichtig“ sei. 30 % meinten, dass sie im nächsten Jahr noch mehr Geld bewusst für grüne Marken ausgeben werden. Mit seinen Green Brands-zertifizierten Produkten reagiert Sto auf diesen globalen Trend und positioniert sich noch stärker als Technologieführer mit Bewusstsein für Nachhaltigkeit und Klimaschutz.

## **Bewusst bauen**

Die Sto Ges.m. b.H. ist eine Tochterfirma der Sto AG, einen der weltweit führenden Anbieter im Bereich Fassadendämmung. Mit rund 250 Beschäftigten in Österreich betreut das Unternehmen neben dem heimischen Markt auch die wachsenden Märkte Südosteuropas. Die Angebotspalette reicht von Putzen, Farben, Lacken und Lasuren über dekorative Innenbeschichtungen, Decoprofile und Architekturelemente bis hin zu Fassadendämmsystemen, hinterlüfteten Vorhangfassaden und Produkten für die Altbausanierung. Bodenbeschichtungen, Betonschutz und -instandsetzung sowie, Akustikprodukte komplettieren das Angebot von Sto. Bewusst bauen, das ist die Mission von Sto. Lebensräume menschlich zu gestalten und Bauwerke ästhetisch und funktional zu erhalten ist die Herausforderung, der Sto sich stellt. Als Technologieführer für die menschliche und nachhaltige Gestaltung gebauter Lebensräume setzt Sto Trends – bei Produkten, Systemen und Dienstleistungen, weltweit. Bei Sto sind Ökologie und Ökonomie in Einklang, denn Sto fühlt sich der Umwelt und den nachfolgenden Generationen verpflichtet.

## **Bildmaterial**

Unter Anführung des Copyrightvermerks „Sto Ges.m.b.H“ können die Fotos für Presse Zwecke honorarfrei verwendet werden.

## **Rückfragehinweis**

Sto Ges.m.b.H.

Fr. Sabine Pickl

Tel.: +43-4242-33133-961

E-Mail: s.pickl@sto.eu.com

## **Sto Ges.m.b.H.**

Richtstraße 47  
A-9500 Villach  
T +0043 4242 33 133-0  
F +0043 4242 34 347  
www.sto.at  
info@sto.at

Presseinformation  
Press Release  
03/2012