

## Top-Unternehmen mit Verantwortung „Austrian Leading Companies“-Publikumspreis und Ethik-Gütesiegel in Gold für Sto

Sto Ges.m.b.H.  
Richtstraße 47  
A-9500 Villach  
T +0043 4242 33 133-0  
F +0043 4242 34 347  
www.sto.at  
info.at@sto.com

Der Publikumspreis des renommierten Business-Wettbewerbs „Austria's Leading Companies“ (ALC) geht an Sto: Die Kärntner Siegerunternehmen wurden am 18. November 2015 im Casino Velden durch Wirtschaftsblatt, PwC Österreich und den KSV1870 ausgezeichnet. Für verantwortliches Handeln verlieh das Ethikforum des Wirtschaftsethik-Instituts Stift Sankt Georgen dem international agierenden Technologieführer Sto außerdem das Ethik-Gütesiegel in Gold.

Presseinformation  
Press Release

Als international agierendes Top-Unternehmen übernimmt Sto Verantwortung in gleich mehrfacher Dimension. Nachhaltigkeit bedeutet einerseits ökonomische Stabilität – wodurch Arbeitsplätze und Wertschöpfung garantiert werden. Beim etablierten Business-Wettbewerb „Austrias Leading Companies“ (ALC) geht es auch um die zweite Dimension der Nachhaltigkeit: soziale und ökologische Verantwortung. Die Entwicklung umweltfreundlicher Technologien und eine eigene CO<sub>2</sub>-neutrale Produktlinie zählen bei Sto ebenso zur Geschäftsstrategie wie die Nutzung von alternativen Energien. Aus- und Weiterbildung, die Mitarbeiterzufriedenheit und flache Hierarchien haben bei Sto einen großen Stellenwert. Alle diese Faktoren machten den Kärntner Top-Betrieb zum deklarierten Publikumsliebhaber: Beim Online-Voting holte sich Sto souverän den ersten Platz beim Publikumspreis. Ermittelt

wurden außerdem die Landessieger in drei weiteren Kategorien, gestaffelt nach Umsätzen: solide Kleinbetriebe, goldener Mittelbau und Big Player.

### **Gold für vorbildliche Wirtschaftsethik**

Als „zukunftsfähig und enkeltauglich“ zeichnete das renommierte Wirtschaftsethik-Institut Stift St. Georgen (WEISS) die Sto Ges.m.b.H. aus. Das goldene Ethikgütesiegel wurde im Rahmen des Ethikforums im Stift Sankt Georgen verliehen. Das Hauptaugenmerk liegt dabei in der Ausbildung, Beratung und Schulung von Führungskräften, um sie bei der zukunftsorientierten Ausrichtung ihrer Geschäftstätigkeiten mit praxisorientierten, ethischen Managementtools zu unterstützen. „Die innerbetriebliche Aus- und Weiterbildung liegt uns besonders am Herzen“, betont Walter Wiedenbauer, Geschäftsführer Sto Ges.m.b.H. „Bis zu 35 Schulungen werden bei uns jährlich für verschiedene Bereiche angeboten.“ Seit 2005 fördert die gemeinnützige Sto-Stiftung außerdem den handwerklichen und akademischen Nachwuchs im Bereich Architektur und Bauwesen. Das Wirtschaftsethik-Institut Stift St. Georgen erarbeitet als unabhängige Organisation zusammen mit anerkannten internationalen Ethik- und WirtschaftsprofessorInnen ethische Werte und Standards für die Wirtschaft. Bereits in 35 österreichischen Unternehmen wurden Ethik-Checks durchgeführt.

### **Verantwortung als Firmenphilosophie**

Wirtschaftliches Handeln mit Nachhaltigkeit zu verknüpfen und soziale Verantwortung zu übernehmen ist für Sto seit vielen Jahren fixer Bestandteil der Unternehmenskultur. „Mitgestalten und mitverantworten – das leben wir bei uns gemeinsam mit unseren 285 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern“, sagt Wiedenbauer. „wir verknüpfen

wirtschaftliches Handeln mit gesellschaftlicher Verantwortung.“ Ein eigener Beauftragter für CSR – Corporate Social Responsibility, soziale Verantwortung im Unternehmen – koordiniert die eigenverantwortlichen Führungskräfte im Betrieb. „Das macht uns zum Vorbild für den gesamten Sto-Konzern“, meint Wiedenbauer. „Dass wir auf einem guten Weg sind, zeigt der CSR-Preis Trigos, den wir 2014 kärnten- und bundesweit erhalten haben.“

Nähere Infos und Rückfragen:

Sabine Stroitz

0043-4242/33 1 33-9161

Wir bitten Sie, bei der Veröffentlichung des Bildmaterials unbedingt die Sto Ges.m.b.H. als Quelle anzugeben.